

Tlačová správa

z 19.05.2014

strana 1 zo 4



OVB zaznamenalo v 1. kvartáli výrazný nárast nového obchodu

- Pokračuje dynamický vývoj obchodu v južnej a západnej Európe
- Narástol počet klientov i sprostredkovateľov
- Prognóza obratu a obchodných výsledkov pre rok 2014 sa potvrdzuje
- Podľa OVB rastie objektivita v rámci diskusií o reguláciách vo finančnom sprostredkovaní

Kolín, 19. mája 2014 - V prvom kvartáli 2014 dosiahol koncern OVB celkové provízie vo výške 49,7 milióna €, čo predstavuje očakávaný pokles o 9,3% oproti silnému začiatku minulého roka. Spôsobili to doznievajúce témy v strednej a východnej Európe, t.j. Unisex a dôchodková reforma. Vo vzťahu k obchodnej prognóze pre rok 2014 koncern plní plán, čo potvrdzujú výrazne lepšie čísla nových obchodov v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka.

„So začiatkom roku 2014 sme spokojní. Pre udržanie pozitívneho vývoja sú nadmieru dôležité stabilné regulátorne a politické podmienky. Preto vítame stále vecnejšie diskusie o finančnom sprostredkovaní a jeho zásadnom význame pre súkromné dôchodkové zabezpečenie v Nemecku“, uviedol vo svojej prezentácii výsledkov 1. kvartálu 2014 Michael Rentmeister, predseda predstavenstva celoeurópsky aktívneho koncernu OVB, poskytujúceho finančné sprostredkovanie.

„Pri diskusii o transparentnosti a províziách badať rôzne uhly pohľadu, pričom sa dôkladnejšie rozoberajú dôvody a následky. Veľkí hráči na trhu finančného sprostredkovania dokumentujú svoje klientske rozhovory už 20 rokov, teraz dúfame, že aj poisťovatelia prispesú prostredníctvom jednotných a štandardizovaných produktových listov k väčšej transparentnosti a porovnateľnosti produktov. Takýto stav mala vlastne navodiť už reforma poisťnej zmluvy (VVG) v roku 2008. Navyše prišlo k utlmeniu kritiky finančného sprostredkovania na báze provízií, k čomu prispeli nové vedecké názory na doteraz využívané metódy“, komentuje Rentmeister aktuálne diskusie, ktoré sú podľa jeho názoru - predovšetkým pod pláštikom ochrany spotrebiteľa - v skutočnosti poháňané inými záujmami. *„Kto skutočne hľadá vzory pre regulovanie nízko úročeného prostredia, nech si pozrie Japonsko. Od Japoncov sa môžeme naučiť, aké je aj v ťažších časoch dôležité, nechať riešenia na hráčov na trhu a nie neustále vytvárať nové politické regulácie.“*

OVB Allfinanz Slovensko a. s.
Kukuričná 8
832 48 Bratislava 3
Slovenská republika
Internet: www.ovb.sk

Kontakt pre médiá:
Zuzana Ozanová
Telefón: +421 918 421 739
E-mail: ozanova@seesame.com
SEESAME Communication Experts

Ďalší tlačový kontakt:
Brigitte Bonifer
Investor Relations
Telefón: +49 221 2015-288
bbonifer@ovb.de
Internet: www.ovb.ag

Tlačová správa

z 19.05.2014

strana 2 zo 4

Vývoj obchodu v 1. kvartáli 2014

Jednotlivé trhy, na ktorých OVB pôsobí, sa podľa očakávaní vyvíjali v oblasti vyplatených provízií rozdielne: spôsobili to už spomínané dozvuky zmien predovšetkým na trhoch strednej a východnej Európy ako aj Nemecka. Taktiež sme zaznamenali očakávaný výrazný nárast západnej a v južnej Európe, vynikajúce obchodné výsledky dosiahlo napríklad Španielsku a Taliansku.

Koncern dosiahol za prvé 3 mesiace roku 2014 EBIT vo výške 1,6 milióna € a prekonal tak aj stanovený plán. OVB je na správnej ceste k dosiahnutiu plánovaných ziskov a potvrdzuje tak prognózu z konca marca dosiahnuť EBIT na úrovni minulého roku.

OVB zaznamenalo nielen nárast počtu klientov no i finančných sprostredkovateľov. Tých je aktuálne 5 118 a poskytujú služby 3,10 miliónom klientov.

„V Európe tiká demografická časovaná bomba. Neexistuje žiadna alternatíva k dlhodobému súkromnému dôchodkovému zabezpečeniu, ktorá by vedela udržať životnú úroveň širokých vrstiev obyvateľstva v dôchodkovom veku. Finanční sprostredkovatelia tak svojou službou plnia dôležitú sociálnu a spoločensko-politickú funkciu. Predpokladom k jej správne fungovaniu sú však stabilné rámcové podmienky a objektívna diskusia na tému súkromného dôchodkového zabezpečenia. Desaťtisíce sprostredkovateľov v rôznych spoločnostiach sledujú s narastajúcimi rozpakmi spôsob, akým sa o nich rozpráva a ako je málo známe, v akom regulátorne úzko vymedzenom prostredí dennodenne poskytujú svoje služby. Ak si niekto myslí, že v tejto oblasti treba byť ešte prísnejší, nech si je dobre vedomý následkov s tým spojených“, upozorňuje Rentmeister politikov aj verejnosť. „V OVB sú otvorené dvere všetkým, ktorí majú záujem o vecný a férový dialóg.“

Koncern OVB

Koncern OVB má holdingovú centrálu v Kolíne a je jednou z vedúcich európskych skupín v predaji finančných produktov. Od založenia OVB Vermögensberatung AG v Nemecku v roku 1970 bolo zameranie obchodných aktivít OVB formované klientsky orientovaným poradenstvom pre domácnosti a súkromné osoby v oblasti poisťného krytia, tvorby a zhodnocovania majetku, starobného dôchodku a hypotekárnych úverov. V súčasnosti poskytuje OVB služby finančného sprostredkovania a poradenstva takmer 3,1 miliónom klientov po celej Európe a



Tlačová správa

z 19.05.2014

strana 3 zo 4

spolupracuje s viac ako 100 renomovanými produktovými partnermi. OVB je aktívne v 14 krajinách, pre OVB pracuje v hlavnom povolaní viac ako 5 100 finančných poradcov. V roku 2013 dosiahol OVB Holding AG spolu so svojimi dcérskymi spoločnosťami celkové provízie 204,8 milióna € a EBIT 10,2 milióna €. OVB Holding AG je od júla 2006 zapísaná do zoznamu obchodovateľných spoločností na Frankfurtskej burze cenných papierov (Prime Standard, ISIN DE0006286560).

Prezentácia obchodných výsledkov 1. kvartálu 2014 a priebežná správa v nemeckom jazyku je k dispozícii na stiahnutie na www.ovb.ag v časti Investor Relations → Publikationen → Quartalberichte.

Originál tejto tlačovej správy v nemeckom jazyku nájdete na internete: www.ovb.ag → Presse → Pressemitteilungen

Tlačová správa

z 19.05.2014

strana 4 zo 4

Finančné ukazovatele koncernu OVB za 1Q/2014

Operatívne ukazovatele	jednotka	01.01.– 31.03.2013	01.01.– 31.03.2014	zmena
Klienti (31.03.)	mil.	3,00	3,10	+ 3,3 %
Finanční poradcovia (31.03.)	počet	4 934	5 118	+ 3,7 %
Zmluvy z nového obchodu	počet	116 558	121 875	+ 4,6 %
Celkové prijaté provízie	mil. €	54,8	49,7	- 9,3 %
Finančné ukazovatele	jednotka	01.01.– 31.03.2013	01.01.– 31.03.2014	zmena
EBIT (prevádzkový a hospodársky výsledok) ¹⁾	mil. €	2,2	1,6	- 24,6 %
EBIT-marža ¹⁾	%	4,0	3,3	- 0,7 % bodu
Koncernový zisk ¹⁾	mil. €	1,7	1,4	- 16,8 %
Zisk na akciu (základný) ¹⁾	€	0,12	0,10	- 16,7 %

¹⁾ počítané z celkových provízií

Finančné ukazovatele podľa regiónov za 1Q/2014

	jednotka	01.01.– 31.03.2013	01.01.– 31.03.2014	zmena
Stredná a východná Európa				
Klienti (31.03.)	počet	2,00 mil.	2,13 mil.	+ 6,5 %
Finanční poradcovia (31.03.)	počet	3 127	3 215	+ 2,8 %
Celkové prijaté provízie	mil. €	30,8	25,6	- 16,7 %
EBIT	mil. €	2,6	1,4	- 48,0 %
EBIT-marža ¹⁾	%	8,5	5,3	- 3,2 % bodu
Nemecko				
Klienti (31.03.)	počet	651 004	633 996	- 2,6 %
Finanční poradcovia (31.03.)	počet	1 354	1 358	+ 0,3 %
Celkové prijaté provízie	mil. €	15,9	14,1	- 11,3 %
EBIT	mil. €	1,4	1,3	- 10,6 %
EBIT-marža ¹⁾	%	8,8	8,9	+ 0,1 % bodu
Južná a západná Európa				
Klienti (31.03.)	počet	316 175	337 944	+ 6,9 %
Finanční poradcovia (31.03.)	počet	453	545	+ 20,3 %
Celkové prijaté provízie	mil. €	8,1	9,9	+ 21,8 %
EBIT	mil. €	0,5	1,0	+ 98,0 %
EBIT-marža ¹⁾	%	6,1	9,9	+ 3,8 % bodu

¹⁾ počítané z celkových provízií