



Ženy tvoria väčšiu časť siete OVB. Na najvyššom kariérom stupni nie je žiadna

[Bratislava 5. októbra 2026]

Ženy tvoria 54,1 percenta siete OVB Allfinanz Slovensko (ďalej len OVB). Z celkového počtu 3 255 registrovaných ľudí je 1 761 žien. V sieti OVB pôsobí 31 riaditeľiek, no medzi 15 krajskými riaditeľmi aktuálne nie je ani jedna žena. Práve otázku ženských ambícií, kariérneho rastu a možností, kam až môžu ženy vo svojej kariére mieriť, otvára OVB novou kampaňou »Ženy mieria vyššie«.

OVB chce touto témou osloviť nielen ženy pôsobiace v spoločnosti, ale aj ženy a klientky na Slovensku.

Ženy tvoria väčšiu časť, medzi krajskými riaditeľmi však chýbajú

Ženy tvoria väčšinu siete OVB. Napriek tomu medzi 15 krajskými riaditeľmi aktuálne nie je ani jedna žena. V sieti pritom pôsobí 31 riaditeľiek.



»To, že dnes medzi krajskými riaditeľmi nemáme žiadnu ženu, je fakt, ktorý nechceme obchádzať. Práve naopak, chceme hovoriť o tom, že ženy môžu mieriť vyššie a vidieť možnosti, ktoré pred sebou majú. A to nielen v OVB, ale kdekoľvek, kde chcú svoju kariéru a život posúvať ďalej. Ich prínos pre spoločnosť je totiž neoceniteľný, rovnako ako pre rodinu,« hovorí **Robert Schmidt, člen predstavenstva a obchodný riaditeľ OVB Allfinanz Slovensko.**

Kampaň preto otvára aj otázku podmienok, ktoré ženám umožňujú rozhodovať o tom, kam sa chcú v kariére posunúť.



»S myšlienkou kampane zameranej na ženy sme sa pohrávali už dlhšie, ale tento rok sme cítili, že je správny čas podporiť nielen naše ženy v OVB, ale aj ženy na Slovensku. Téma rovnoprávnosti a postavenia žien v spoločnosti rezonuje a my chceme ukázať, že v OVB máme už od vzniku spoločnosti podmienky pre ženy nastavené rovnako ako pre mužov a vytvárame prostredie, ktoré podporuje ich kariérny rast, rozvoj aj finančnú nezávislosť,« vysvetľuje **Viktória Lisá, riaditeľka odboru marketingu, komunikácie a eventov OVB Allfinanz Slovensko.**

Kampaň »Ženy mieria vyššie« stavia na pohybe

Myšlienku pohybu, smerovania a posúvania vlastných hraníc OVB prenieslo aj do kreatívneho konceptu kampane. Jeho základom je 30-sekundový spot, ktorý vznikol v spolupráci s **kreatívnym štúdiom Ateliér Pútnici a produkciou Laurinc Studio.**

Kreatívny koncept vychádza priamo z loga OVB. Jeho grafický prvok evokuje pohyb smerom nahor a zároveň pripomína priechod pre chodcov. Tento motív sa stal základom vizuálneho spracovania spotu. Dôležitý je pohyb, smer a cesta.



»Pri práci na kampani sme zistili, že naozaj nejde o vymyslenú tému. Ide do hĺbky. OVB sa jej venuje už viac ako tridsať rokov,« približuje **Peter Rajčák, kreatívny riaditeľ Ateliéru Pútnici.**

Spot kampane »Ženy mieria vyššie« si môžete pozrieť aj na [YouTube kanáli OVB Allfinanz Slovensko.](#)





V spote ku kampani sa ocitli aj ľudia z OVB

Súčasťou kampane sa stali aj samotní zamestnanci OVB. Pred kamerou sa objavili kolegyne, kolegovia aj ich rodinní príslušníci. Spot ku kampani tak okrem hlavnej témy predstavuje aj ľudí, ktorí tvoria spoločnosť OVB a sú prirodzenou súčasťou jej kultúry.

Od kariérnych ambícií k finančnej nezávislosti

Téma ženských ambícií súvisí aj s otázkou finančnej samostatnosti. OVB preto rozvíja projekt **Finančne slobodná**, ktorý prináša ženám praktické vzdelávanie v oblasti osobných financií prostredníctvom workshopov s certifikovanými lektormi. Projekt je súčasťou činnosti **OVB Charity & CSR Slovakia**.

Kampaň »Ženy mieria vyššie« tak širšie otvára tému o možnosti žien rozhodovať o svojej profesijnej aj finančnej budúcnosti.



<https://www.youtube.com/watch?v=4Vm3hQXf-pQ>

