



Karta, mobil, hodinky. Ako naučiť deti chápať hodnotu peňazí?



[Bratislava 25. 6. 2026]

Peniaze sú pre deti čoraz viac neviditeľné. Za zmrzlinu, lístok na autobus či novú hru sa platí jedným kliknutím alebo priložením telefónu. Rozhodnutia spojené s peniazmi ich však budú sprevádzať celý život. Práve preto je dôležité hovoriť s deťmi o hodnote peňazí už od útleho veku a pomáhať im porozumieť svetu financií prirodzenou a zrozumiteľnou formou.

Deti vidia nákup. Nie vždy vidia cestu k nemu

Vzťah k peniazom nevzniká pri prvej výplate ani pri splácaní hypotéky. Buduje sa oveľa skôr. Keď si dieťa šetrí na vysnívanú hračku. Keď sa rozhoduje, či minie všetko naraz alebo si niečo odloží. Keď zistí, že nie všetko, čo chce, môže mať okamžite.

Nie je jednoduché vysvetľovať deťom hodnotu peňazí vo svete, kde ich často ani nevidia. Finančná gramotnosť pritom zostáva výzvou aj pre mnohých dospelých. Potvrďuje to aj meranie Indexu finančnej gramotnosti, ktoré pre OVB Allfinanz Slovensko pravidelne realizuje agentúra 2muse*. Koncom roka 2025 dosiahol index slovenskej populácie 48 bodov zo 100. Približne štyria z desiatich Slovákov majú problém porozumieť základným finančným otázkam, čo sa môže prejavíť aj v tom, ako o peniazoch hovoria so svojimi deťmi a aké finančné návyky im odovzdávajú.

Peniaze zmizli z peňaženiek. Nemali by zmiznúť aj z rozhovorov

Psychologička **Lucia Ďuríčková** pripomína, že dnešné deti vyrastajú v inom svete než generácie pred nimi, a upozorňuje, že peniaze majú pre ne fiktívnejšiu, virtuálnu podobu.



»Je to však ich norma, prirodzená realita, v ktorej žijú, a o peniazoch takto rozmýšľajú. Úlohou nás dospelých, ktorí sme vyrástli v dobe hotovosti, je, aby sme svoje chápanie peňazí prispôbili ich svetu. Jedine takto dokážeme u detí budovať základy finančnej gramotnosti, ktorá bude dostatočná pre ich súčasné a budúce potreby,« hovorí psychologička.



Podľa nej deti nepotrebujú chápať všetky finančné rozhodnutia dospelých. Potrebujú však rozumieť základným súvislostiam primeraným svojmu veku a mať možnosť pýtať sa. Aj takto si vytvárajú návyky, ktoré si nesú do dospelosti.

Hra, ktorá nás učí rozhodovať sa

Ak majú byť rozhovory o peniazoch prirodzenou súčasťou života, deti potrebujú priestor, kde si môžu finančné rozhodnutia bezpečne vyskúšať. **Jednou z ciest je práve hra. Zážitkové učenie pomáha lepšie pochopiť súvislosti, rozvíja samostatné myslenie a umožňuje zažiť dôsledky vlastných rozhodnutí v bezpečnom prostredí.**

OVB Allfinanz Slovensko sa preto aj tento rok zapojí do najväčšieho rodinného festivalu na Slovensku s názvom [Za 7 horami](#). So svojím programom zabaví deti aj rodičov od 3. do 5. júla 2026 v Liptovskom Jáne. Pre návštevníkov bude prístupný bezplatne.



»Sama som matka troch už dospelých detí a s podobnými aktivitami sme sa v ich detstve stretávali len výnimočne. O to viac si vážim formáty, ktoré deti nielen zabávajú, ale ich aj prirodzene vzdelávajú. Rozprávky majú čaro a zároveň sú poučné. Vždy si z nich môžeme odniesť niečo nové, a to nielen deti, ale aj my dospelí. Tak je to aj s finančným vzdelávaním formou hry. Niekedy stačí jedna spoločná aktivita, aby sa doma otvorila téma, o ktorej by sme sa inak vôbec nerozprávali,« hovorí **Nora Čechmánková**, riaditeľka OVB Charity & CSR Slovakia.





Finančné rozhodnutia si môžu vyskúšať na vlastnej koži

Na festivale Za 7 horami si budú môcť deti vo veku od 6 do 15 rokov vyskúšať online hru Moja familia. Prostredníctvom nej sa zoznámia s fungovaním rodinného rozpočtu, významom sporenia či rozhodovaním o výdavkoch. Súčasťou programu budú aj ďalšie aktivity prispôbené veku detí. Pre rodičov bude pripravená oddychová zóna a finančný kvíz, v ktorom si nielen otestujú svoje znalosti zo sveta financií, ale získajú aj inšpiráciu, ako s deťmi viesť otvorené rozhovory o peniazoch.

Festival Za 7 horami minulý rok navštívilo rekordných 20-tisíc návštevníkov, prevažne rodín s deťmi.



»Čas vyhradený pre spoločné aktivity sa z našich rodín postupne vytráca v prospech virtuálneho sveta ukrytého v elektronických zariadeniach. Na festivale Za 7 horami sa preto pomocou rozprávok snažíme rodiny spájať a ukazovať im hodnotnú alternatívu spoločného trávenia času. Každá chvíľa venovaná deťom je totiž investíciou do ich budúcnosti,« hovorí **Michal Rybanský**, tvorca a riaditeľ festivalu Za 7 horami.

Finančné vzdelávanie patrí medzi dlhodobé aktivity OVB Allfinanz Slovensko. Spoločnosť sa mu venuje už viac ako 30 rokov a prostredníctvom vzdelávacích projektov pomáha deťom, študentom aj dospelým lepšie porozumieť financiám. Do konca roka 2025 sa do [vzdelávacích projektov](#) spoločnosti zapojilo viac ako 2 000 základných a stredných škôl a takmer 130-tisíc študentov po celom Slovensku.